



Craftsman :
savoir transmettre
les bonnes pratiques

Méthodes et techniques

MANIFESTO FOR SOFTWARE CRAFTSMANSHIP ©

« Elever le niveau »

En tant qu'aspirants Artisans du Logiciel, nous relevons le niveau du développement professionnel de logiciels par la **pratique et en aidant les autres à acquérir le savoir-faire**. Grâce à ce travail, nous avons appris à apprécier :

Pas seulement...

Des logiciels opérationnels

L'adaptation aux changements

Les individus et leurs interactions

La collaboration avec les clients

Mais aussi...

Des logiciels bien conçus

L'ajout constant de la valeur

Une communauté de professionnel

Des partenariats productifs

C'est à dire qu'en recherchant les éléments de gauche, nous avons trouvé que les éléments de droite sont indispensables.

©2009, les sous-signés, cette déclaration peut être copiée librement, quelle que soit la forme, mais seulement dans sa totalité, y compris cette remarque

Aider :

prendre en compte les besoins des autres, écouter, communiquer, partager, améliorer...

Elever le niveau, c'est aussi travailler à l'élévation de soi.

POURQUOI UNE OFFRE SOFT SKILLS ?

Le Constat

De nos jours, chez le profil orienté « Craftsman », seule la montée en compétences sous l'angle des pratiques, du savoir-faire, semble être mise en lumière.

Or, dans l'esprit du software Craftman, la transmission, l'aide, sont des critères tout aussi importants.

Mais seule la volonté de transmettre et aider ne suffit pas. Car ces compétences reposent sur des qualités comportementales, autrement dit de savoir-être.

Sans ignorer que l'environnement, l'écosystème dans lequel les Crafts se trouvent, doivent leur permettre de les exprimer pleinement.

L'Enjeu

Affirmer un positionnement craft, c'est assurer à son client / partenaire que le profil dont il est question dispose **aussi** des compétences comportementales nécessaires.

Il est tout à fait possible de faire émerger, ou selon que, renforcer les compétences inhérentes au profil tout comme lui offrir l'environnement qui permettra de faire rayonner cette culture et ses (bonnes) pratiques.

C'est pourquoi il nous semble indispensable de proposer un ensemble d'ateliers visant à renforcer les Soft skills du Craft pour que ses pratiques soient davantage impactantes.

« Elever le niveau », c'est aussi travailler à l'élévation de soi.

LES THEMES DE NOS ATELIERS

Acculturation / Sensibilisation

Détecter et encourager l'orientation Craft

Ateliers comportementaux Craft

- Bien se connaître pour mieux travailler ensemble et aider les autres
- Comprendre son fonctionnement, ses motivations
- Partager ses convictions : argumenter pour convaincre
- Message émis, message reçu, message compris
- Ecoute et discernement pour renforcer l'entraide
- Amélioration continue : les règles d'or du feedback

Ateliers cohésion d'équipe Craft

- Event storming : définir en équipe un modèle métier pour en partager la vision/représentation
- Partager des critères d'excellence collective

Des ateliers dédiés
pour
un rayonnement
optimal

Culture & Mindset

Excellence opérationnelle

Q : Craftsmanship, sommes-nous prêt ?

Le saviez-vous ?

Détecter et encourager l'orientation Craft

Une miniconférence ou un atelier pour comprendre les fondamentaux de la culture Craft et encourager voire valider son adoption par vos équipes.

Contenu indicatif :

Qu'est ce que le Craftsmanship ?

Faire le point sur les comportements et pratiques Craft....

Pouvoir évaluer la maturité de son équipe et son environnement

La « boîte à outils » propice à la facilitation du comportement craft

Avec témoignages et partage d'expérience

Ce
qu'un
Craft
veut*

- . Etre dans un environnement Bienveillant
- . Etre soutenu par leur « hiérarchie »
- . Monter en compétences comportementales
- . Pouvoir transmettre
- . Travailler en mode collaboratif
(ex : Faire du Pprog, Mobprog)

Format Mini conférence ou Atelier, selon objectif poursuivi :

Présentiel ou distanciel

Sur mesure

Public :

Responsables d'organisation, d'équipes (SI/DOSI...)

Dirigeants de Startups, Licornes

Profil personnel et interactions

Efficacité au quotidien

Q : Comment faciliter les échanges dans une équipe et améliorer ses performances ?

Mieux se connaître pour mieux travailler ensemble et aider les autres

Bien que complémentaires, certains profils ont du mal à travailler avec d'autres. Vous rêvez d'une équipe aux échanges fluides ?

Contenu indicatif :

- Perceptions et comportements : pourquoi tant de différences ?
- Test : Découvrir son profil de personnalité
- Découvrir et comprendre le profil de personnalité des membres de son équipe
- Communiquer et interagir en fonction du profil de son interlocuteur
- TIPS et bonnes pratiques pour une équipe qui gagne

Test et nombreuses mises en situations ludiques



Le saviez-vous ?

- Chacun voit l'autre et le travail de l'autre en fonction de ses préférences et ses références
- Découvrir et comprendre les autres cela s'apprend et nécessite un peu d'entraînement 😊

Format :

Mini groupe Présentiel ou distanciel

3 x 2 h

Adaptable en format séminaire/mini conférence

Public :

Développeurs, architectes, PO, tout collaborateur d'un domaine métier, d'une DSI, Digital Factory....

Communication interpersonnelle

Efficacité au quotidien

Q : Pourquoi j'ai besoin de faire du clean code ?
Pourquoi j'ai besoin de transmettre les bonnes pratiques ?

Comprendre son fonctionnement, ses motivations

Motivateurs intrinsèques / extrinsèques : kézaco ?

Qu'est ce qui motive notre artisan boulanger à nous faire un si bon pain ?

A partir de cette question et par analogie*, découvrons ce qui nous guide pour en faire des forces, nous pousse à bien faire notre travail, à le partager.

Contenu indicatif :

- Comprendre ses propres leviers de motivation
- Développer son efficacité professionnelle
- Identifier et mettre en place ses routines de satisfaction

Ce qui est
motivant

- . L'adéquation des valeurs
- . Le sentiment d'avoir bien fait son travail
- . Le travail jugé bien fait
- . Avoir pu transmettre son S / SF en contribution à la réussite du projet ou de l'action

Format :

One to one ou mini groupe
Présentiel 2 x 2 h
ou distanciel 2 x 1 h 30

Public :

Développeurs, architectes, PO, tout collaborateur d'un domaine métier, d'une DSI, Digital Factory....

* Selon la typologie du groupe une autre analogie pourra être choisie

Communication interpersonnelle

Efficacité au quotidien

Q : Comment faire adhérer à la pratique du TDD ?

Partager ses convictions

Savoir argumenter, c'est parfois ce dont il est question pour remporter l'adhésion à une bonne pratique et cela même avant de pouvoir la démontrer. En ayant pris soin de comprendre qui est en face de soi.

Contenu indicatif :

- Travailler l'argumentation sous forme de bénéfices en apportant des preuves
- Anticiper les objections
- Mettre la forme au service du fond

Large place à la pratique !

Entraînements ludiques et à partir de cas réels dont « Comment faire adhérer à la pratique du TDD ? »

VRAI !

- . Les idées géniales restent souvent dans les cartons car elles sont rarement bien argumentées
- . Rendre son propos audible de tous repose sur l'acquisition techniques simples.
- . Parfois, un dessin, de la pratique partagée valent mieux qu'un (trop) long discours

Format :

One to one ou mini groupe
Présentiel ou distanciel
2 x 2 h 30 mn

Public :

Développeurs, architectes, PO, tout collaborateur d'un domaine métier, d'une DSI, Digital Factory....

Communication interpersonnelle

Transmission – Niveau I

Q : Malgré les échanges et les explications, on s'est rendu compte que l'on ne s'était pas compris....

Message émis, message reçu, message compris

Vous obtenez parfois des résultats différents de ce qui est attendu, vous faites le constat de malentendus ?
Voici, à travers une approche ludique et des études de cas réels, des méthodes & pratiques adaptées à votre contexte pour s'assurer d'une compréhension commune.

Contenu indicatif :

Etudes de cas « le cadre » : message émis, message reçu

Filtres et parasites de la communication orale / écrite (ex : référentiel émetteur/récepteur – lois de proximité - ...) : les connaître pour mieux les déjouer

Message reçu, message compris : TIPS et bonnes pratiques de l'oral et de l'écrit

Le saviez-vous ?

- Quelle est l'exigence pour une communication écrite de qualité ?
- Quel pourcentage d'un message oral est compris par le récepteur ?
- Qu'est ce que l'ubiquitus language ?

La rigueur
30%

Format :

Sur mesure Présentiel ou distanciel

2 x 2 h 30

Public :

Développeurs, architectes, PO, tout collaborateur d'un domaine métier, d'une DSI, Digital Factory....

Communication interpersonnelle

Transmission – Niveau II

Q : Je perçois un besoin non explicite, comment y répondre ?

Ecoute et discernement pour renforcer l'entraide

Percevoir le besoin de l'autre et y répondre sans qu'il n'en fasse la demande ou n'en ait conscience... oui, c'est possible !

Contenu indicatif :

Ecoute et écoute active (ou seconde écoute) : les différences
L'impact du non verbal
Comment pratiquer l'écoute active dans l'accompagnement ?
TIPS et bonnes pratiques

Le saviez-vous ?

Notre corps et notre voix sont bien plus communicants que nos mots !
Être attentif aux attitudes et comportements de ses interlocuteurs nécessite d'avoir la pleine conscience des siens.

Format :

Sur mesure Présentiel ou distanciel
2 x 2 h

Public :

Développeurs, architectes, PO, tout collaborateur d'un domaine métier, d'une DSI, Digital Factory....

Communication interpersonnelle

Amélioration continue – Cohésion

Q : Pensez-vous qu'il soit possible de faire de la qualité sans feedback ?

Le saviez-vous ?

Amélioration continue : le feedback, ses règles d'or

En amélioration continue, la pratique du feedback est incontournable. A la condition de savoir le réaliser efficacement pour en rendre durable le bénéfice

Contenu indicatif :

Qu'est ce qu'un feedback ?

A quoi sert-il ?

Quels sont les différents feedback ?

Comment le réaliser : techniques et postures selon son type

Quel suivi pour plus d'efficacité ?

Nombreuses mises en situation / cas pratiques

Travaux sur cas réels en fil rouge.

Le feedback est un outil de communication essentiel des Teams Crafts et Agiles : il permet de travailler en confiance, d'éviter les incompréhensions ainsi que les conflits.

Il répond ainsi à l'un des principes du Manifeste car implique l'apprentissage continu, afin de se tenir à jour et toujours remettre en question ses acquis.

Format :

Sur mesure Présentiel ou distanciel
à minima 2 x 2 h

Public :

Développeurs, architectes, PO, tout collaborateur d'un domaine métier, d'une DSI, Digital Factory....

Modélisation métier

Cohésion d'équipe

Q : Comment développer une vision commune ?

Ateliers Event storming

Attendus :

Partager la connaissance d'un métier pour mieux le modéliser.

En avoir une vision et compréhension commune pour concevoir et construire une application répondant aux attentes et besoins de ses utilisateurs.

Format :

Sur Mesure, 2 séances : 2 h 30 minimum + 1h 30 (réalisation, exploitation)

Public :

Développeurs, architecte, scrumaster, PO, ...

toute personne ayant un lien à un moment donné avec la future application

Excellence opérationnelle

Cohésion d'équipe

Q : Et si on faisait une excellente pizza ?

Le saviez-vous ?

Partager des critères d'excellence collective

Qu'est ce que l'excellence, comment peut-on en avoir une vision commune ? Comment faire vivre l'excellence au quotidien, concrètement ?

Contenu indicatif :

- Excellence : autant de représentation que de personnes
- Que (re)cherche-t-on à mesurer/évaluer et pourquoi ?
- Quels en sont les critères ?
- Pourquoi des indicateurs ?
- Pourquoi comment et quand réajuster ?

Travaux sur étude de cas « Pizza »
Mise en pratique sur situation réelle

- L'excellence est avant tout un travail d'équipe
- Les indicateurs sont souvent insignifiants pour ceux qui ne les ont pas construits
- Il est préférable de parler des critères ou facteurs de succès qui définissent un indicateur pour fédérer.

Format :

2 séances de 3 h + 1 séance de 1h30

Public :

Développeurs, architecte, scrumaster, PO, ...
Toute personne travaillant directement ou indirectement en équipe sur un sujet à haute valeur ajoutée

Quelques méthodes et outils facilitateurs utilisés dans nos ateliers



Ateliers conçus sur mesure

A partir de cas réels/concrets

Majoritairement gamifiés (jeux de cartes, de plateau, de rôle)

En one to one ou mini groupes

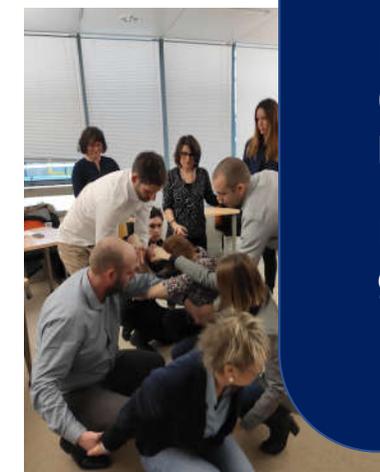


Accompagnement

Coaching in situ

Groupes

One to one



Tarifs 2022 - 2023

Format	Thème	Présentiel		Distanciel	
		Durée	en € HT	Durée	en € HT
<i>Mini conférence (3 intervenants)</i>	Détecter et encourager l'orientation craft	2 h	800	-	-
<i>Atelier collaboratif 12 personnes max</i>	Détecter et encourager l'orientation craft	3 h	Nous consulter	-	-
<i>Atelier 5 pers max</i>	Bien se connaître pour mieux travailler ensemble et aider les autres	2 x 3 h	1 450	3 x 2 h	1 200
<i>Séminaire (jusqu'à 35 personnes)</i>	Bien se connaître pour mieux travailler ensemble	1 jr	6 900	-	-
<i>Atelier 3 personnes max ou 1to1</i>	Comprendre son fonctionnement et ses motivations	2 x 2 h	990	2x 1h30	750
<i>Atelier 5 pers max</i>	Partager ses convictions : argumenter pour convaincre	2 x 2 h 30	1 250	2 x 2 h	990
<i>Atelier 5 pers max</i>	Message émis, message reçu, message compris	2 x 2 h 30	1 250	2 x 2 h	990
<i>Atelier 5 pers max</i>	Ecoute et discernement pour renforcer l'entraide	2 x 2 h	990	2 x 1 h 30	750
<i>Atelier collaboratif</i>	Amélioration continue : le feedback et ses règles d'or	2 x 2 h mini	Nous consulter	2 x 1 h 30 mini	Nous consulter
<i>Atelier collaboratif 18 pers max</i>	Event Storming	2 h 30 + 1 h 30	Nous consulter	-	-
<i>Atelier collaboratif 12 pers max</i>	Partager des critères d'excellence collective	2 x 3 h + 1 h 30	Nous consulter	-	-

Nos Consultants

Nos Dirigeants, également consultants formateurs depuis l'origine.....

Nous avons assisté aux transformations du métier de développeur, qui se doit de se professionnaliser davantage. Avoir des connaissances techniques est nécessaire mais insuffisant.

Il doit se servir de méthodes et être capable ET encouragé à œuvrer à partir d'une compréhension fine du métier, pour le représenter dans les solutions qu'il crée.

Avant de penser à la communication informatisée, il faut maîtriser celle humaine, bien plus complexe, pour augmenter la qualité des interactions avec le métier, son équipe ou même son management. Ce qui permettra ensuite de renforcer l'utilisation des outils disponibles pour capter et traduire les besoins en solution (Event Storming, DDD, BDD...)

En tant qu'architectes formateurs et développeurs de talents au sein d'Adventium depuis plus de 18 ans, nous intervenons lors de certains ateliers pour en renforcer la démarche par nos témoignages et apports terrain.



Mickael MOUTON



Wissem ABDELJAOUAD

Nos consultants



VALERIE GRAZIANI

Je suis consultante facilitatrice. J'ai pour mission de faire bénéficier les ETI - qui sont en recherche d'optimisation de leur performance tout en faisant grandir leur collaborateurs - de la complémentarité de mes acquis.

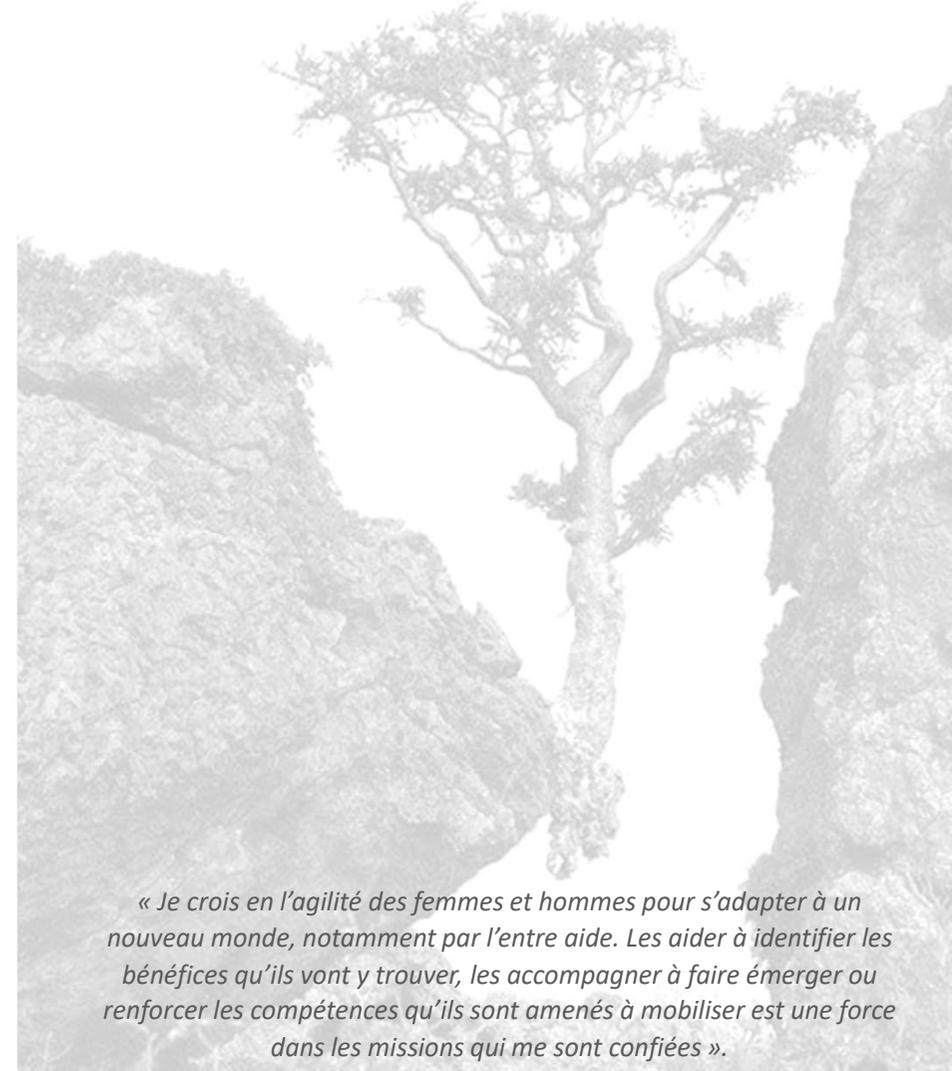
Je dispose de plus de 20 ans d'expérience du consulting, acquise au sein de cabinets de conseil en communication interpersonnelle, en performance commerciale et relation clients (Julhiet, Personnalité, The Links) et en entreprises de services numériques et digitaux (Forlog, HOM&LOG, ATOS, Micropole).

Ces expériences m'ont permis de comprendre qu'il existe une complémentarité entre des organisations a priori différentes et que les softs skills sont des qualités indispensables pour mieux les appréhender.

C'est pour cela que j'axe principalement mon travail sur les soft skills tout en faisant se rapprocher les valeurs communes de l'entreprise et de ceux qui font qu'elle existe.

J'accompagne ainsi depuis 10 ans des équipes et leur management dans leur besoin de transformation / évolution en vue de :

- . faire croître leur performance et leur efficacité dans leur métier,
- . développer une « expérience client » interne et externe positive,
- . optimiser l'identification et le partage de bonnes pratiques.



« Je crois en l'agilité des femmes et hommes pour s'adapter à un nouveau monde, notamment par l'entraide. Les aider à identifier les bénéfices qu'ils vont y trouver, les accompagner à faire émerger ou renforcer les compétences qu'ils sont amenés à mobiliser est une force dans les missions qui me sont confiées ».

Ils nous font confiance



A PROPOS DE NOUS

Adventium Technologies est née en 2004, en tant qu'organisme de formation. Grâce une méthode puissante de captation et de transfert de la technologie alliée à la dimension visionnaire et humaniste de son fondateur, nous sommes porteurs d'expertise largement reconnue, ayant contribué au succès de nombreux acteurs du marché du conseil IT.

Orientée Consulting depuis 2016, nous intervenons sur des missions et projets à forte valeur ajoutée, avec des enjeux de résolution de problématiques complexes, dans une recherche permanente de qualité et de durabilité.

Notre modèle et notre fonctionnement reposent sur une quantité de détails et d'engagements en perpétuelle introspection. Ils sont guidés par l'équilibre, le bien être et la compétence de son équipe, et l'exigence que chacun se doit d'avoir envers son métier. **Cette exigence se traduit aujourd'hui par la culture Craftmanship, portée par une équipe adhérant à ses valeurs et participative, dans une organisation horizontale au cadre cohérent avec ces principes.**

Pour rester au sommet, nous n'hésitons pas à nous challenger et mettre à disposition de notre équipe les moyens adaptés pour remporter les défis rencontrés.

Digital Factory

Projets internes
Projets client forfait

Consulting

Craftmanship
Clean Code
Clean Architecture

Agilité et Change Management

Transformation des organisations

Pour en savoir plus : www.adventium.fr

NOUS CONTACTER

Contacts :

Wissem ABDELJAOUAD - wissem.abdeljaouad@adventium.fr - 06 46 60 00 82

Mickael MOUTON - mickael.mouton@adventium.fr - 06 46 15 13 64

Valérie GRAZIANI - valerie.graziani@adventium.fr - 06 26 44 73 45

Adventium Technologies SARL au capital de 40 000€

RCS: PARIS B 478130131

Adresse : 67, rue St Jacques 75005 Paris

Téléphone : 0800 287 197

Email : contact@adventium.fr



Organisme de formation enregistré sous le numéro 11755571475, auprès de la Préfecture de Paris Ile de France

